

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03 Правовые и деонтологические аспекты
медиадеятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

кандидат филологических наук, доцент, Гладилин Алексей

Владимирович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у магистрантов понимания сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте; деонтологических аспектов практики учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Получить представление о системообразующей роли права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

2. формирование у магистрантов представления о должном в структуре нравственного сознания и профессионального поведения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1: Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знает особенности правового и этического регулирования медиатедеятельности Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов в аспекте в правового и этического регулирования Владеет основными правовыми и этическими нормами, регулирующими медиатедеятельность
ОПК-2.2: Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знает этические и правовые нормы освещения деятельности общественных и государственных институтов Умеет определять нарушения правовых и этических норм при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеет основными правовыми и этическими нормами, регулирующими медиатедеятельность

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеет основными правовыми и этическими нормами, регулирующими медиатедеятельность
ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знает особенности и элементы правовой и этической культуры журналиста Умеет анализировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в контексте соблюдения правовых и этических норм Владеет основными правовыми и этическими нормами, регулирующими медиатедеятельность
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
УК-6.1: Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития	Знает рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития Умеет применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития Владеет навыком самоорганизации
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения	Знает приоритеты собственной деятельности, методы планирования деятельности Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выбирать методы планирования деятельности Владеет навыками планирования деятельности

УК-6.3: Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и	Знает цели учебной деятельности, методы постановки целей Умеет формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения Владеет навыками целеполагания
планируемых результатов	
УК-6.4: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	Знает методы оценки эффективности использования времени и других ресурсов Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности Владеет навыком управления временем
УК-6.5: Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности	Знает задачи учебной деятельности Умеет использовать новые возможности для приобретения знаний и умений Владеет навыком самоорганизации

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Правовое регулирование массово-информационной деятельности									
	1. Организация деятельности СМИ	2							
	2. Организация деятельности СМИ							4	
	3. Лицензирование и регулирование телерадиовещания	2							
	4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания							4	
	5. Свобода информации	2							
	6. Лицензирование и регулирование телерадиовещания							4	
	7. Защита чести и достоинства, деловой репутации	2							
	8. Лицензирование и регулирование телерадиовещания							6	
	9. Авторское право	2							
	10. Авторское право							4	
	11. Регулирование рекламы	2							
	12. Регулирование рекламы							4	
	13. Интернет и его правовое регулирование	2							

14. Интернет и его правовое регулирование							6	
15. Деятельность СМИ в предвыборный период	1							
16. Деятельность СМИ в предвыборный период							4	
2. Деонтология журналистики								
1. Понятийное поле деонтологии журналистики	1							
2. Понятийное поле деонтологии журналистики							6	
3. Журналистика и общество: взаимные права и обязанности.	2							
4. Журналистика и общество: взаимные права и обязанности.							6	
5. Профессиональные отношения в системе «журналист - журналист (автор)» с позиций деонтологии							6	
Всего	18						54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста (парадоксы развития, поиски, перспективы): монография(Москва: Мысль).
2. Ковалева Н. Н. Информационное право России: учеб. пособие(Москва: Дашков и К).
3. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для магистров.; рекомендовано МО и науки РФ(М.: Юрайт).
4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие (Москва: Аспект Пресс).
5. Больц Н. Азбука медиа: [перевод с немецкого](Москва: Европа).
6. Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А., Лукина М. М. Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows
2. MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. КонсультантПлюс Доступ из читальных залов СФУ

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Оборудованные проекционным оборудованием аудитории института филологии и языковой коммуникации, компьютерные читальные залы научной библиотеки СФУ.